

# Wolf Oil Corporation: in volle expansie

TEKST: TONY DE MESEL

Tijdens de Open Bedrijvendag, de eerste zondag van oktober, stelde Wolf Oil Corporation voor het eerst zijn deuren open voor het groot publiek. Meer dan 2.000 bezoekers trokken naar Hemiksen nabij Aartselaar om deze op en top Belgische fabrikant van oliën en smeermiddelen beter te leren kennen.

**W**olf Oil Corporation heeft een traditie van 60 jaar en is als op en top Belgische onderneming het grootste in zijn genre. Het bedrijf kende tijdens de voorbije 10 jaar een enorme groei en dat is vooral te danken aan Philippe en Nicolas Verellen die het bedrijf runnen en een steeds grotere internationale uitstraling geven. Op de exportlijst staan meer dan 90 landen en in een ambitieus maar realistisch groeiprogramma dat 'Wolf Flow 2020' heet willen ze hun internationale aanwezigheid nog verder laten toenemen. Wolf Oil Corporation wil distributiecentra oprichten in cruciale markten zoals onder meer Dubai en Argentinië. De groei van het bedrijf vertolkt zich ook in het personeelsbestand dat op 10 jaar verdubbeld is tot 230 mensen.



Wolf Oil Corporation is een 'blender' die met basisoliën, dopes en additieven eigen producten ontwikkelt.



Tegen 2018 wil de Wolf Oil Corporation meer dan 50% van zijn productie onder de eigen labels voeren.



Voor de ontwikkeling maar ook de controle bij de aanlevering van de basisproducten en de aflevering van de eindproducten beschikt Wolf Oil Corporation over een eigen labo.

## Eigen producten

Wolf Oil Corporation kan worden gecatalogeerd als een 'blender'. Het laat zich bevoorraden voor basisoliën, dopes en additieven en ontwikkelt daarmee zijn eigen producten. Voor de ontwikkeling maar ook de controle bij de aanlevering van de

basisproducten en de aflevering van de eindproducten beschikt Wolf Oil Corporation over een eigen labo dat ook in Hemiksen is gevestigd. De verschillende oliën worden in zogenaamde batches geproduceerd en die worden niet verpakt of verstuurd zonder

een eindcontrole van één of meerdere stalen in het labo.

De oliën worden onder verschillende merknamen gevoerd. Eén categorie daarvan is wat ze 'private labels' noemen. Die zogenaamde private labels vertegenwoordigen

60% van de productie. De overige 40% dragen de eigen merklabellen met name Wolf en Champion, dat niet mag verward worden met het gelijknamige merk voor bougies.

Sedert 10 jaar ligt het accent als maar meer op de eigen

merken. Tegen 2018 willen ze in Hemiksen evolueren naar een 50/50-verhouding tussen 'private labels' en eigen merken. Bij Wolf Oil Corporation maken ze zich sterk dat zo iets mogelijk is door nieuwe markten aan te boren, een goede service te leveren aan de garages en aan verdere productontwikkeling te doen door bijvoorbeeld oliën te ontwikkelen voor hybride voertuigen

en SUV's. Daarnaast willen ze OEM-kwaliteit leveren volgens de referenties van verschillende toonaangevende automerken.

De producten blijven niet beperkt tot motoroliën. Het gamma kan in 11 categorieën worden ingedeeld met onder meer smeermiddelen, transmissie-oliën, remvloeistoffen, oliën voor stuurbevestiging en koelvloeistoffen.

## OP MAAT VAN DE GARAGIST

De meest courante oliën worden in verschillende formaten geleverd: 250 ml, 500 ml, 1 l, 4 l, 5 l, 20 l, 60 l, 205 l, 1000 l en in bulk. Speciaal voor de garagisten is bovendien een oliepast ontwikkeld waarin 8 tapvaten van 20 l en 2 van 60 l kunnen worden opgeborgen. De kast geeft een verzorgde indruk in de werkplaats, kan afgesloten worden en is voorzien van een werkbak. Voor in de receptie van de garage kan Wolf Oil Corporation ook displays leveren voor oliën in kleinere verpakkingen. Om de garage op te fleuren en meer uitstraling te geven zijn er Wolf en Champion buitenborden en vlaggen voorzien.

Niet alleen aan de uitstraling is gedacht. Via de website ([www.wolflubes.be](http://www.wolflubes.be) en [www.championlubes.be](http://www.championlubes.be)) kan de garagist ook een overzicht krijgen van de beschikbare producten. Meer zelfs, per type auto kan hij nagaan welk soort olie het meest geschikt is. Die zoektocht kan ook op basis van het ingeven van een type olie van een andere oliemerck. Ook wordt voorzien in opleidingen en advies.